



消費者啓発用冊子、 名称も新たにリニューアル

協会、「金融トラブル防止のための Q & A BOOK」を配布開始

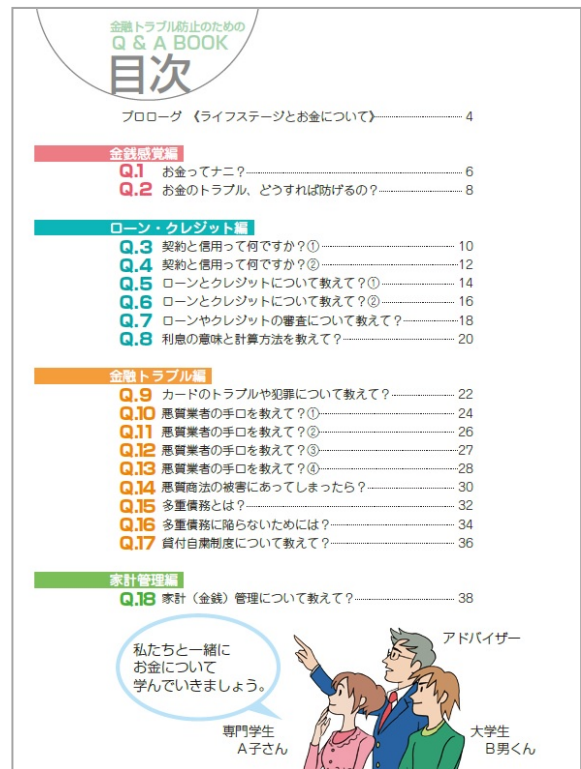
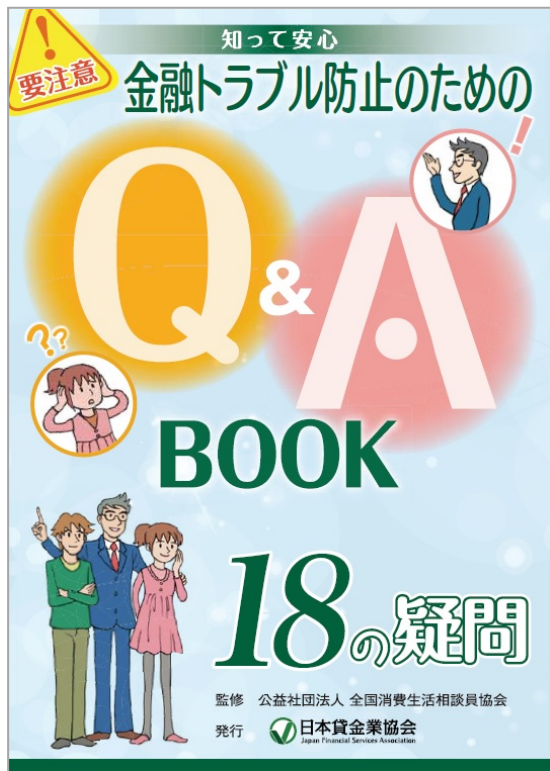
日本貸金業協会では、消費者啓発用冊子である「ローン&キャッシング Q & A BOOK」を改訂し、名称も新たに「金融トラブル防止のための Q & A BOOK」として刊行。11 月から配布を開始した。

この冊子は、公益社団法人全国消費生活相談員協会の監修を経て 2008 年 6 月に刊行した若年層向けの啓発用冊子。11 年には、公益財団法人消費者教育支援センター主催の「消費者教育教材資料表彰（第 8 回）」において優秀賞を受賞した。協会が高等学校や大学等の教育機関で行っている出前講座において、受講者に配布しているほか、地方自治体が行う成人式で新成人に毎年配布している。

今回の改訂では、悪質業者の手口のページを充実。「個人間融資を装ったヤミ金融」のほか、「お金がない」と言って購入を断る若年層に貸金業者から借入れを強要するマルチ商法、消費者金融会社から借入れをさせてお金をだまし取るアルバイト詐欺、オレオレ詐欺などの特殊詐欺における「受け子」や「出し子」の募集手口などを追加し、イラストを掲げ注意喚起を行っている。

無償で配布しており注文は、協会ウェブサイトから可能。冊子を制作した事務局では「高校や大学などの教育機関で学生の皆さまに配布いただければ」としている。

体裁：A5 判 4 色 40 ページ



「金融トラブル防止のための Q & A BOOK」のご注文は → [こちら](#)(協会ウェブサイト)